

Y tú,
¿Te apuntas
a romper
con el machismo?



Autora:

Montse Buxan

Ilustraciones:

Francesc Rovira

Coordinan:

Lola Abelló Planas,
Fernando Martín,
Pablo Gortázar Díaz

Edita:

CEAPA
Puerta del Sol, 4 6º A
28013 Madrid

Primera edición:

Diciembre 2007

Depósito Legal:**Maquetación:**

Gregorio Chacón

Imprime:

ROELMA, S.L.L.

JUNTA DIRECTIVA DE CEAPA

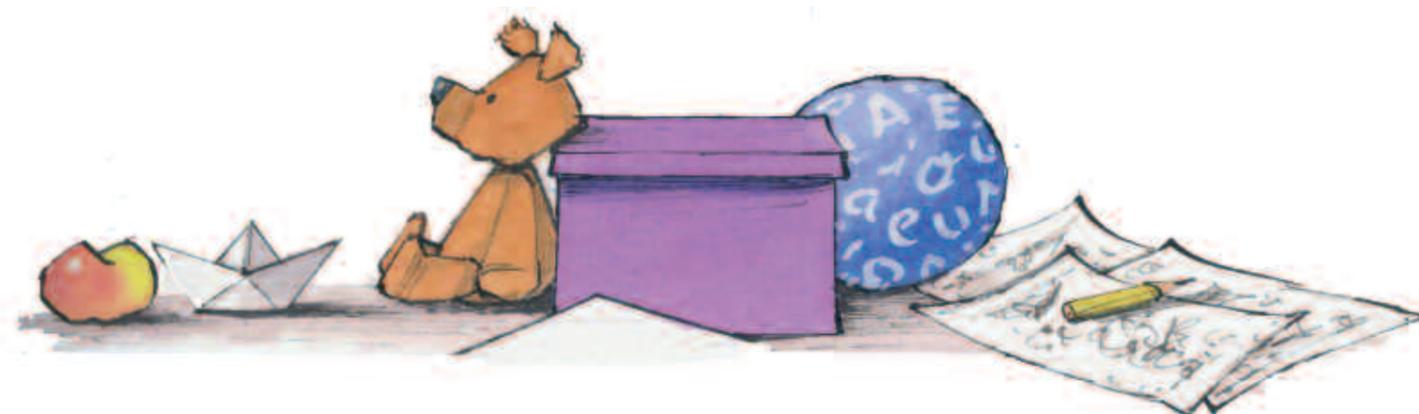
Lola Abelló, Pedro Rascón, Encarna Salvador, José Antonio Puerta,
Juan José Fornoví, José Pascual Molinero, Francisco Redruello,
Fernando Martín, Adelma Méndez, Juan Antonio Vilches, Antonio López, Fernando
Vélez, Jesús Fernández, José Luis Sánchez, Sara Inés Vega, José Luis Pazos,
Ginés Martínez, Valle Ballano, Francisco Martínez e Isabel M^a Vicent

CEAPA ha sido declarada entidad de Utilidad Pública el
25 de Julio de 1995

Sé tú el cambio que quieres ver en el mundo
Mahatma Gandhi

INDICE

Agradecimientos.....	6
Introducción	7
1. El hogar.....	10
2. El trabajo asalariado.....	12
3. Las dobles jornadas.....	14
4. De mayor quiero ser.....	16
5. Medios de comunicacion.....	18
6. Mi sexo es mio.....	20
7. Relaciones de paz.....	22
Conclusiones.....	25
Glosario	26
Bibliografía	27



AGRADECIMIENTOS



A todas las asociaciones de mujeres feministas del mundo, y en especial a Maite, de la Asociación Lanbroa, que contribuye anualmente a despertar conciencias entre las mujeres.

A todas las Asociaciones que luchan por los derechos de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales.

A Pablo, mi incansable compañero vía teléfono durante este trabajo. A Rovira.

A Sara porque pensó, y confió en mí, para que escribiera este libro.

A mi profa favorita, Ainhoa y su Centro Bide BERRI, porque gracias a personas con tú luz que acompañan a las personas mayores, el mundo es cada día un poquito mejor.

A Fina Sanz y su Fundación de Terapia de Reencuentro.

Al Club de Buen Trato a todas y todos una caricia.

A mis excompañeras y chic@s del Centro de Día de Txurdinaga de Aspace y de la Residencia de Gallarta de Aspace.

A todo mi alumnado del Instituto de Nuevas Carreras de Bilbao, del Colegio de Calasanz de Santurce, y los diferentes talleres que he realizado y realizo.

A Jaione por su siempre cariño hacía mí.

A Teresa y José, mi familia gallega, por compartir tantas estrellas fugaces, la luna y la libertad junto a "Cuquiña".

A Mónica y su franqueza.

A mi "hermana rubia" Lorena.

A Ruth y Jazz, por nuestras charlas conjuntas, y porque sois un ejemplo para mí de la riqueza que da la unión entre diferentes países y culturas.

A mi hermano que fue el primer hombre feminista en mi vida.

A mi madre, porque nunca es tarde, y a los 72 años se fue a su primera manifestación feminista.

A mi padre y su sensibilidad encubierta.

A "mis cucharitas" Laura, Carmen y Susana, y a ti Amora. Os quiero.

Por último, a quienes habéis estado y ya no estáis acompañándome.

INTRODUCCIÓN

Antes de empezar a tratar el tema, me gustaría explicar brevemente la apuesta que hemos hecho para este trabajo " Y tú, ¿Te apuntas a romper con el machismo?".

En esta publicación hemos querido combinar las reflexiones más teóricas, junto a lo más visual, como son los dibujos de comic, para así poder abordar el tema del machismo desde diferentes ópticas.

Este material está dirigido básicamente a madres, padres, alumnado y quienes estén interesados en profundizar en la Coeducación, como modo positivo de educar frente al machismo. También es un material diseñado para poder ser desarrollado por el profesorado, puesto que, después de cada historieta de comic, se han elaborado unas preguntas pensadas para que el alumnado opine, y así fomentar la educación participativa e interactiva entre profesorado y alumnado.

Esperamos que el material elaborado sea de utilidad en sus aulas, en sus casas, en su trabajo, en sus relaciones y en su vida.

La Coeducación es la herramienta principal y más importante para hacer caer el machismo. La Coeducación potencia en chicas y chicos sus habilidades y capacidades, independientemente a cual sexo pertenezcan, alejándose del encasillamiento de los "valores femeninos" y "valores masculinos", valores que el patriarcado ha justificado como algo innato o biológico a ambos sexos con la finalidad de perpetuar una sociedad desigual entre mujeres y hombres.

Numerosos estudios, desde la antropología, la psicología y la sociología, han demostrado que nuestro cuerpo y nuestro sexo son el resultado de nuestra interacción con el entorno. Es decir, que en función de la educación que recibimos, nos comportamos de una u otra manera, y que, por lo tanto, nuestra forma de sentirnos hombres y mujeres está mediada por las concepciones de género de la cultura en que vivimos.

Por ejemplo, si a un niño de dos años le gustan los coches, no es porque el gusto por la velocidad y los vehículos sean innatos en todos los hombres, sino porque, en el entorno que rodea a ese niño, todos los mensajes que ve y que recibe, bien a través de la televisión, de la escuela, de sus amigos o de su familia, están potenciando que a los niños les gusten los coches. Obviamente, si ese niño naciera, por ejemplo, en una cultura donde los coches no fueran significativos para el género masculino, como podría ser una sociedad en la selva tropical, sin duda no le gustarían.

En la Coeducación, los principales agentes educativos son la familia, la escuela, los medios de comunicación y las empresas. Todos deben aunar sus fuerzas, para así derrotar al machismo, y conseguir que mujeres y hombres tengan los mismos derechos.

Las familias deben estar atentas a educar en igualdad, tanto a su hija como a su hijo, en todas las áreas de la convivencia; a la hora de realizar el trabajo domestico, a la hora de fomentar sus gustos, a la hora de asesorarles



en su orientación laboral, etc. El poder que recae sobre madres y padres, en este sentido, es importante.

Los medios de comunicación, a su vez, deben llevar a cabo un análisis crítico de los mensajes que proyectan. Analizando los anuncios, que en su mayoría, son tremendamente sexistas, tanto los anuncios dirigidos a adultos, donde casi siempre la mujer es un objeto decorativo y/o sexual, como los anuncios dirigidos a la infancia, donde sigue apareciendo niñas con juguetes, en su mayoría muñecas representativas de la mujer seductora y dedicada solamente a cuidar su aspecto como las "barbie" y niños con juguetes en su mayoría mucho más violentos y competitivos como por ejemplo los "power rangers".

También deben analizarse los modos de relacionarse entre mujeres y hombres, y entre personas del mismo sexo, que se lanzan a través de las películas y las revistas, donde el amor y la atracción se vinculan a la violencia. Sin duda se educa para que haya una erotización de la violencia.

Otro aspecto importante cuando hablamos de relaciones afectivas es la importancia de educar en la libertad y el respeto a los diferentes sentires y orientaciones sexuales como la homosexualidad, el lesbianismo, la transexualidad, la bisexualidad y la heterosexualidad. Sin duda vivimos en una sociedad donde se impone la heterosexualidad como única manera "normal" de relacionarse. Y donde se estigmatiza el resto de orientaciones.

La escuela debe analizar los mensajes que lanza a través de los libros de texto. Debemos de visibilizar a las mujeres en esos libros y de utilizar un lenguaje no sexista. Y a su vez formar al profesorado en la importancia de una educación no sexista.

Por último, las empresas deben hacer un análisis interno de género. Y colocar de una vez por todas, en puestos de poder a mujeres, rompiendo así con la mentalidad machista, que prefiere al hombre aunque su currículum vitae sea peor que el de una mujer. También debe romper con las diferencias salariales por razones de sexo, donde las mujeres ganan

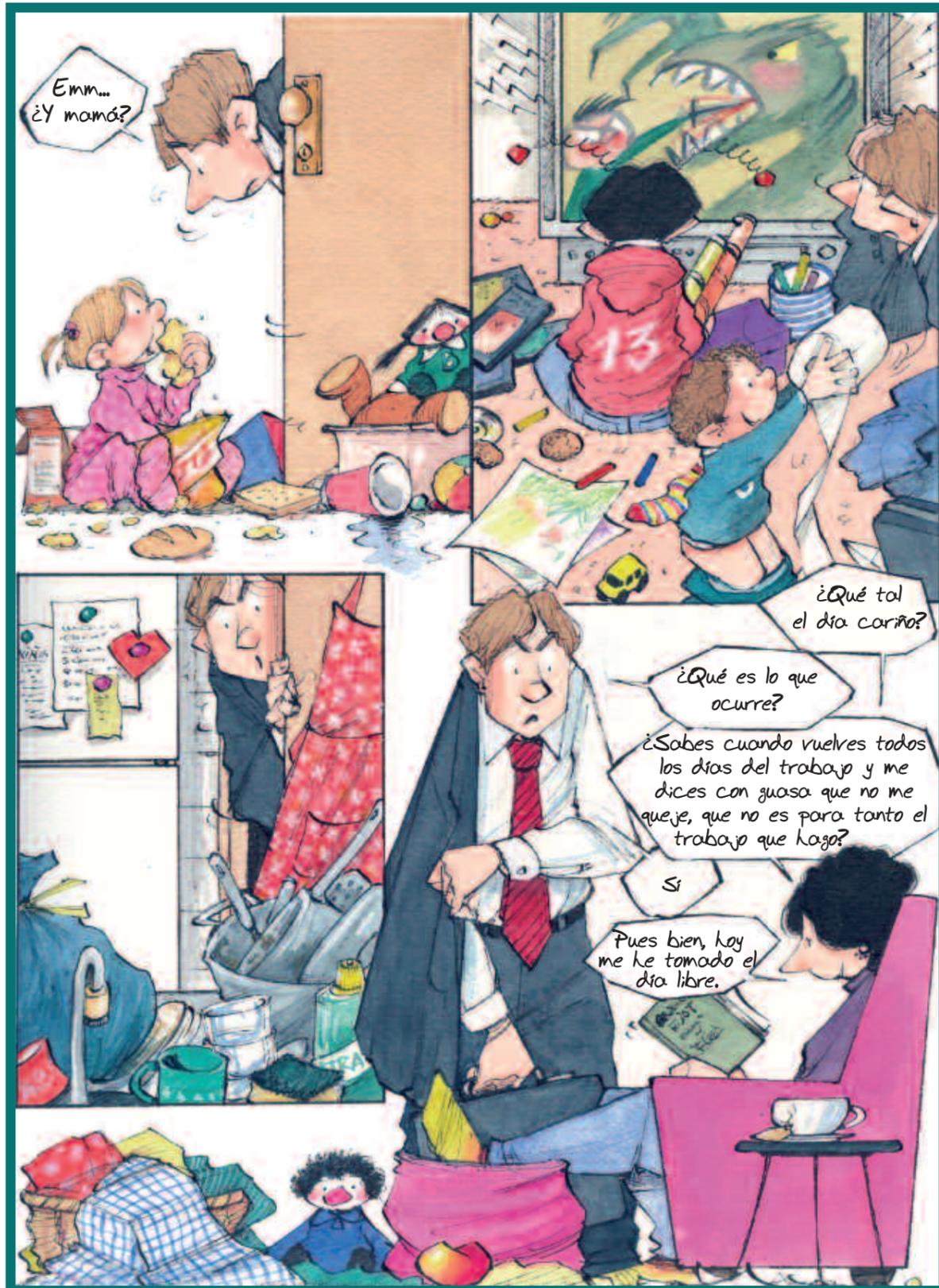
menos que los hombres haciendo lo mismo. Y acabar, por fin, con el atentado a los derechos humanos de las mujeres.

Como he dicho antes es un camino que no se puede hacer en solitario, donde se precisa la unión de todos los actores protagonistas antes comentados. El fin es lograr una sociedad donde convivamos personas con diferentes capacidades y habilidades humanas como la del cuidado, la de la valentía, la de la escucha, la de la acción sin que tengan una connotación femenina o masculina y donde un género esté por encima del otro.

Y así fundirnos, mujeres y hombres en una sociedad sin género. Y con los mismos derechos.



I. EL HOGAR



Cuestionario para trabajar el cómic

- 1 ¿Qué piensa el padre cuando entra en la casa? ¿Por qué?
- 2 ¿Por qué crees que la mujer está sentada en el sofá leyendo? ¿Cómo crees que se siente?
- 3 ¿Cómo continuarías tú el cómic?



La primera puerta que debemos abrir para romper con el machismo, y así alcanzar una igualdad de derechos, es fomentar la colaboración igualitaria entre todos los miembros de una familia para que todas las tareas propias de una casa sean realizadas conjuntamente y, por lo tanto, no recaigan únicamente sobre la mujer.

Sin embargo lo cierto es que las mujeres siguen siendo las protagonistas de los hogares. En un estudio realizado por el Instituto de la mujer del 2007 se confirma que las mujeres triplican las horas que dedican al hogar frente a los hombres, y lo curioso del tema es que no parecen haber cambiado mucho los datos desde el 2001. Ello demuestra que los hombres siguen aún hoy día dedicando menos horas a todo el trabajo doméstico que las mujeres.

Al igual que le ocurre a la protagonista de este cómic, muchas mujeres están hartas de trabajar y de que no se les valore lo que hacen día tras día. Además, no sólo no se les valora, sino que encima se les cuestiona lo que hacen y se menosprecia su trabajo.

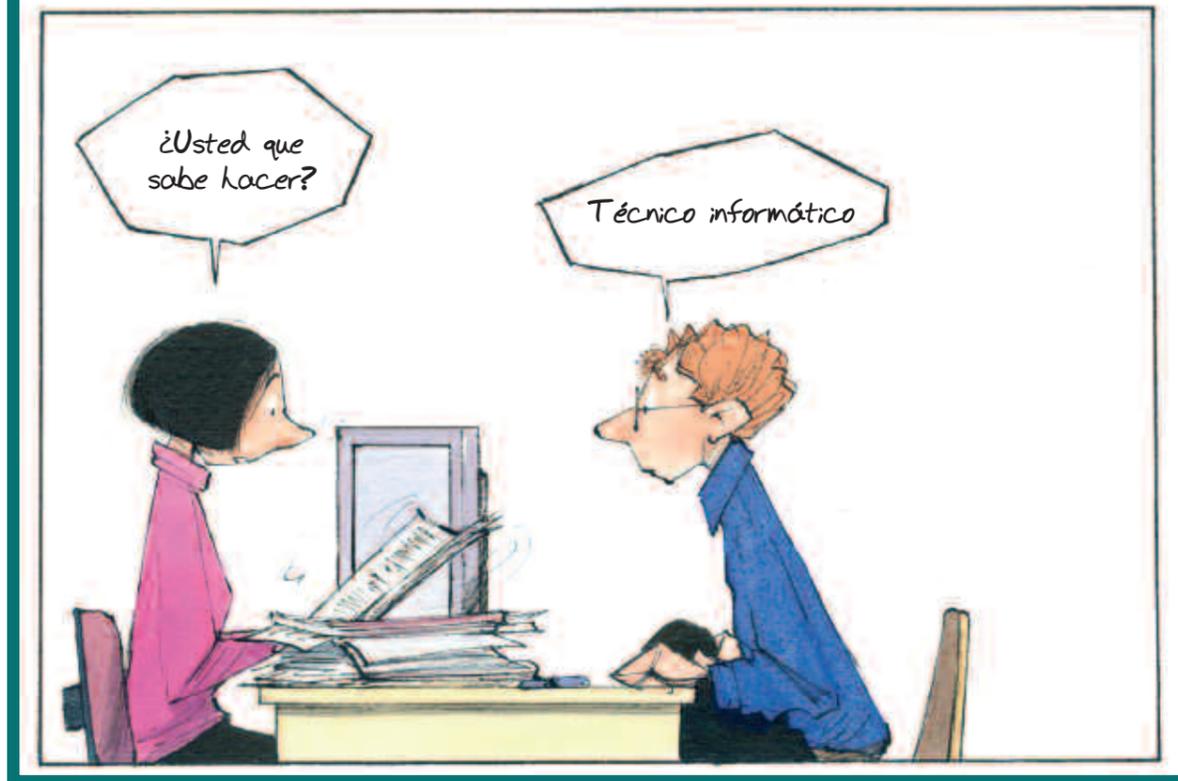
El trabajo doméstico a diferencia de otros trabajos es un trabajo sin horarios, sin vacaciones y multidisciplinar ya que necesitas saber de un montón de saberes: enfermería, nutrición, dietética, salud, puericultura, educación, animación, psicología, cocina, economía, y un sin fin de materias más. Sin embargo es uno de los trabajos peor valorados a nivel social y a nivel familiar. ¡Curioso!

Gracias al trabajo doméstico realizado por nuestras madres nos hemos podido encontrar la casa limpia, recogida, con comida en el frigorífico, con la

ropa planchada y lavada y con tiempo libre para poder hacer lo que quisiéramos. También gracias a millones de mujeres las arcas del Estado se han ahorrado mucho dinero destinado al cuidado de personas mayores y enfermos, ya que estos trabajos siempre han sido y son hechos por mujeres sin cobrar nada por ellos. Y lo que es aún más triste, no sólo no han cobrado nada sino que encima no se les ha valorado nada su trabajo. ¿No crees que va siendo hora de que las mujeres reciban algo?

Por eso, al igual que hace la protagonista de este cómic, no estaría nada mal que todas las mujeres se "plantaran" un día e hicieran visibles todo el trabajo, que día a día, realizan en todas las partes del mundo. Sin duda ese día los hombres, el mundo, la economía, los Estados y las familias empezarían a valorar de otra manera el trabajo doméstico y a las mujeres.

2. EL TRABAJO ASALARIADO



Cuestionario para trabajar el cómic

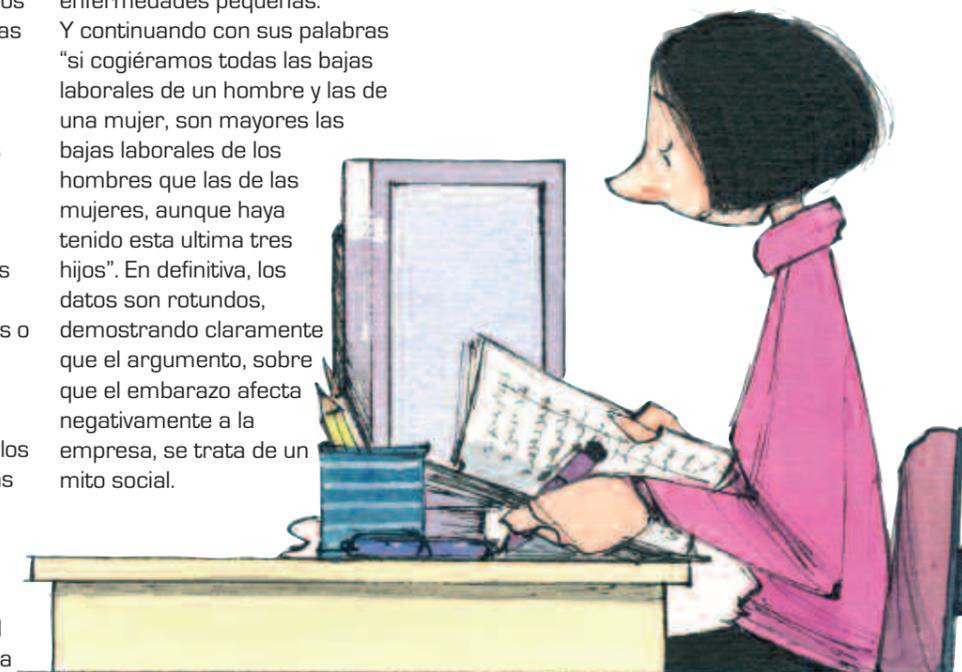
- 1 ¿Qué diferencias ves entre la entrevista al hombre y la entrevista a la mujer?
- 2 ¿Quién crees que está más capacitado para el puesto el hombre o la mujer? ¿Por qué?
- 3 ¿A quién contratarías tú? Y el empresario, ¿a quién contrataría? Di las razones.
- 4 Crea otro comic a continuación del mismo donde se vea a quién contratarías y los verdaderos sentimientos que te incitan a ello.

En la actualidad, con la entrada de las mujeres en el mercado laboral, se ha podido apreciar con claridad que el mundo laboral esta hecho para y por los hombres. Como cuenta uno de los Directores de Personal para el documental "Mujeres y poder" dirigido por Javier Casal "hoy día esta mal visto, a nivel social, decir que no quieres mujeres para un puesto de trabajo. Lo cierto es que cuando se presentan mujeres como candidatas al puesto laboral los empresarios ponen pegas y las rechazan".

Los estudios demuestran que las mujeres "son las primeras de las clases en todos los niveles educativos" ya sea en colegios, institutos o universidades. Además son las que más se preparan a nivel académico realizando masters o terceros ciclos de doctorado. Esto nos haría pensar que las mujeres deberían ser las primeras en ser "rifadas" por los empresarios para contratarlas en sus empresas, pero curiosamente no ocurre así.

Los empresarios alegan con frecuencia que la maternidad es una de las causas a la hora

de no contratar a una mujer. En este sentido es interesante saber, tal como nos dice Ana María Llopis, Ex consejera de Open Bank y Directiva de Indra (Indra es la multinacional de Tecnologías de la Información número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica.) que "las bajas por maternidad ocupan únicamente un 2% de las bajas laborales. El mayor porcentaje de bajas laborales son los accidentes laborales y enfermedades pequeñas. Y continuando con sus palabras "si cogiéramos todas las bajas laborales de un hombre y las de una mujer, son mayores las bajas laborales de los hombres que las de las mujeres, aunque haya tenido esta última tres hijos". En definitiva, los datos son rotundos, demostrando claramente que el argumento, sobre que el embarazo afecta negativamente a la empresa, se trata de un mito social.

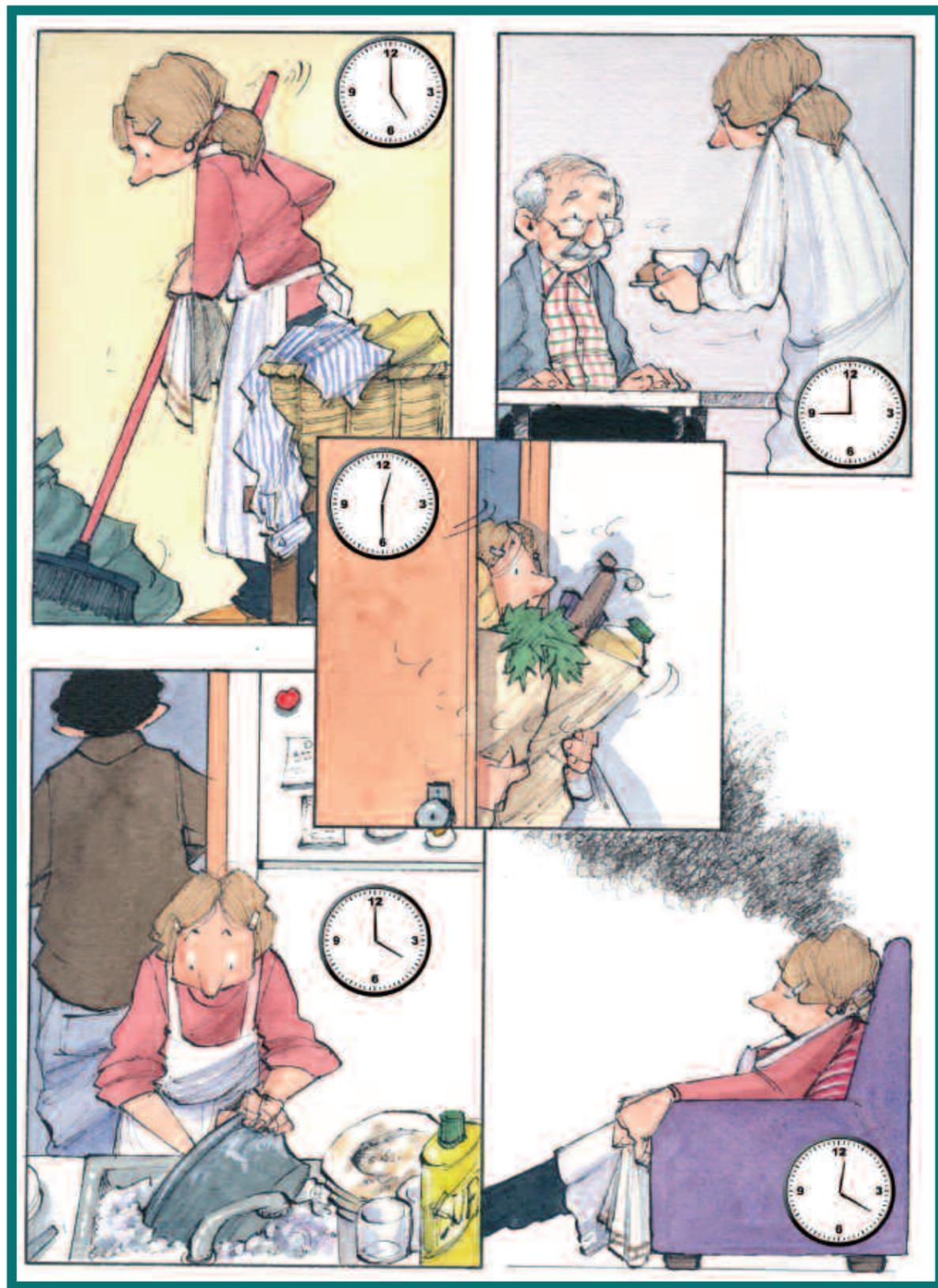


Entonces si no es la maternidad, ¿por qué no contratan a las mujeres? El sociólogo Enrique Gil Calvo nos da la respuesta "el tema de la maternidad es una excusa del empresario. El verdadero problema a la hora de contratar a las mujeres se haya en que los empresarios no confían en las mujeres. Los hombres empresarios confían más en otros hombres que en las mujeres por muy cualificadas que estén ellas".

¿Por qué los empresarios confían más en los hombres te preguntaras? Pues, lo cierto es que los hombres comparten un mismo código comunicativo sobre muchos temas (cómo el fútbol, los coches, etc.) que no comparten con las mujeres.

Lo cierto es que es triste comprobar como aun hoy día, la gran mayoría de los hombres empresarios siguen teniendo comportamientos sexistas y machistas. Aunque es indudable que las mujeres, poco a poco, irán ocupando los lugares de poder, que las corresponden.

3. LAS DOBLES JORNADAS



Questionario para trabajar el comic

1. ¿Qué quiere decir el título de *doble jornada*? ¿Cuál de los personajes realiza la doble jornada?
2. ¿Es una situación igualitaria para todos los miembros de la familia? Dí las razones.
3. ¿Ves justa la situación laboral de la mujer? ¿Por qué?
4. Crea tú otro comic donde se vea una situación más igualitaria entre todos y todas los miembros de la familia.

Las mujeres compaginan vida privada y vida laboral haciendo auténticos juegos malabares entre un mundo y el otro.

Es fundamental para acabar con el machismo, que en una casa todos los miembros de la familia colaboren por igual con un reparto equitativo de las tareas y donde la mujer no tenga la obligación, por ejemplo, de ser la primera en llegar al hogar con la compra hecha, de tener que hacer la comida para todas y todos los miembros de la familia, ni tener que ser la encargada de recoger y lavar ella sola los platos.

En el tema laboral la situación es igual de injusta, las mujeres no ocupan ni todos los sectores ni todas las categorías profesionales. De hecho el 70 % de todo el empleo femenino está concentrado en seis ramas de la actividad productiva. Para las mujeres esto tiene como consecuencias que tienen las peores condiciones laborales y los peores sueldos. El salario de las mujeres representa el 80% del salario de los hombres, es decir ellas ganan "un 20% menos que los hombres". Incluso ocupando el mismo puesto de

trabajo las mujeres siguen ganando menos. ¿Increíble, verdad?

Además, se contratan muchas más mujeres que hombres con trabajos a media jornada, ya que "solo un tercio de los contratos a jornada completa es para las mujeres".

Dada la situación descrita, obviamente la labor de coeducar no debe recaer sólo en las manos de todas y todos los miembros de una familia. También tiene obligación de coeducar, y de acabar con el "machismo" y las políticas no igualitarias, el Estado, creando medidas optimas laborales para las mujeres. Y en cuanto a las empresas tomar conciencia del atentado que cometen contra los derechos de las mujeres en muchos casos.

4. DE MAYOR QUIERO SER...



Cuestionario para trabajar el cómic

1. ¿Qué quiere ser la niña de mayor? ¿Por qué?
2. Y tú, ¿Qué quieres ser de mayor? Explica la razón.
3. ¿Crees que hay trabajos para chicas y otros para chicos? Explica por qué.
4. Investiga por un día y fíjate en los diferentes trabajos. ¿Quiénes los ocupan? ¿Mujeres u hombres? ¿Por qué crees que ocurre así?

Desde que somos muy pequeños se nos educan con roles de género diferentes dependiendo de si somos mujeres u hombres. Socialmente se nos atribuyen una serie de trabajos, cualidades, roles, en función de nuestro sexo, por ejemplo, si nace niña se esperará de ella que sea servicial, que cuide de las tareas de la casa, que se prepare para ser madre, y si aspira a trabajar fuera de casa que se dedique a ser enfermera, maestra, secretaria o aquellos trabajos que son continuidad de lo que se supone que es la "tarea femenina" según la sociedad. Para ello, se la educará tratando de que desarrolle valores tales como la obediencia, la dependencia, la dedicación a las personas que les rodean, la coquetería para gustar a otros, y no se fomentará otros valores como la seguridad en ellas mismas, la autoestima, la solidaridad con las otras mujeres, la capacidad de defensa personal, etc.

Si nace niño, se esperará que sea duro, agresivo, competitivo, que se prepare para ser el padre de familia, para gobernarla, para el poder y la autoridad, etc. Se considerará que le corresponden los trabajos sociales más considerados y remunerados y los puestos de responsabilidad social.

Todas estas ocupaciones y estos valores no corresponden a las mujeres y a los hombres por haber nacido de un sexo o de otro, no son naturales por su sexo, sino que son roles impuestos de muchas formas (a través de; los juguetes, libros escolares, lenguaje, educación familiar, a través de los medios de comunicación...). Roles que van adquiriendo mujeres y hombres sin ser conscientes, de tal forma que se van asumiendo tanto, que al final uno mismo cree que son innatos.

Por eso es tan sumamente importante que eduquemos a nuestros hijos e hijas para que de mayores sean lo que quieran ser, sin importar los condicionamientos sociales, donde lo único importante sea lo que dicte su corazón y donde sean ellos y ellas quienes decidan.

Y por otro lado, es también fundamental que el Estado favorezca, mediante diferentes políticas de acción positiva, el acceso de las mujeres al poder en igualdad de condiciones que los hombres, y a diferentes categorías laborales, que hasta hace apenas una década sólo tenían un color masculino. Rompiendo así de una vez por todas con el techo de cristal.



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Cuestionario para trabajar el cómic

1. ¿Es habitual ver a una mujer llevar de acompañante a un hombre en una moto? ¿Por qué?
2. ¿Ves diferencias a la hora de comunicarse la chica que arregla el coche con su chico? ¿Cómo crees que lo diría su chico en el caso contrario?
3. ¿Es habitual ver a una mujer seduciendo a un hombre? Por qué?
4. ¿Es habitual ver a una mujer defendiéndose de "los malos"? Por qué?
5. Haz un análisis de los anuncios de televisión, prensa, Internet y revistas.

y donde siguen perpetuando los roles de genero que he mencionado en el punto anterior. Generalmente hacen ver a la mujer

como alguien indefenso que necesita ser cuidada y salvada por un hombre. Sólo, en muy excepcionales ocasiones, muestran a la mujer como alguien valiente capaz de enfrentarse a los "malos" e incluso defender a su pareja. Así mismo, en las películas es muy raro ver a una mujer conduciendo una moto llevando detrás a su pareja hombre como acompañante. Generalmente, son ellas las que son llevadas y dirigidas por los hombres.

Tampoco es nada usual ver en los medios de comunicación a mujeres que saben arreglar coches y enchufes, siempre son ellos quienes

Esta claro que hoy día los medios de comunicación tienen gran poder. La mayoría de las personas leen periódicos y revistas, escuchan la radio, acuden al cine y ven la televisión e internet. Por ello, al ostentar tanto poder, los medios de comunicación deberían asumir una responsabilidad mucho mayor sobre los contenidos que ofertan al mercado.

Además está plenamente demostrado que los medios de comunicación son, junto con la familia y la escuela, los grandes agentes educativos.

Sin duda, los medios de comunicación deberían hacer un análisis exhaustivo de los mensajes que lanzan, que en su mayoría son tremendamente machistas

realizan las labores mecánicas y técnicas.

Y por último, siguiendo las viñetas del comic, tampoco vemos a mujeres que seduzcan a hombres, sino que generalmente son ellos quienes seducen, y ellas las que se dejan seducir adoptando un rol más sumiso.

Pero, además de la enorme influencia que tienen estas imágenes y los mensajes que lanzan a través de ellas, es también fundamental poner atención en el lenguaje que utilizamos en los diferentes medios, inclusive en las escuelas por parte del profesorado y en los libros de texto.

Sin duda, un lenguaje sexista sólo visibiliza a los hombres y hace invisibles al 50% de la población, que son mujeres. Y como sabemos "lo que no se ve, no existe", pues aquí podríamos decir que "lo que no se oye no existe".

Las mujeres deben tener especial cuidado de no invisibilizarse a través del lenguaje, cuando hablan en masculino de ellas mismas.



6. MI SEXO ES MIO



Cuestionario para trabajar el cómic

1. ¿Qué crees que piensa el padre al mirar a la mujer?
¿Y el niño qué piensa del padre?
2. Y cuando mira a la pareja de homosexuales ¿qué actitud tiene el padre?
3. ¿Cómo está educando el padre al hijo con ese comportamiento?
4. ¿Por qué crees que el hijo saca la lengua a la pareja de lesbianas?
5. Dibuja tú un comic donde se vea el respeto por las orientaciones sexuales en la actitud de los padres.

Dentro de la Coeducación es importante que hablemos sobre la educación sexual que queremos ofrecer a nuestros hijos e hijas. Coeducar en sexualidad es considerar todas las opciones sexuales como validas y con los mismos derechos. Es romper con el mensaje limitador del patriarcado, donde la única opción sexual valida es la heterosexual.

Actualmente en la sociedad que vivimos, se educa a nuestros hijos e hijas para que las únicas relaciones aceptadas y legítimas sean las relaciones heterosexuales, entre una mujer y un hombre. El resto de relaciones sexuales, entre dos hombres o entre dos mujeres, automáticamente quedan malditas y catalogadas dentro de lo "no normal". De esta manera lo que estamos haciendo es excluir a un gran número de personas que quieren o sienten de un modo diferente al heterosexual. Y desde luego coeducar no es exclusión sino la inclusión de diversos sentires.

Es fundamental que eduquemos a nuestros hijos e hijas en la certeza de que siempre estará bien con quién decidan vivir y compartir su sexualidad. Ello ayudará a no sentirse extraños y "raros" a quienes sientan su sexualidad de modo diferente a la heterosexual, ya que aprenderán que hay diferentes formas

de sentir y de amar, y que todas ellas son igualmente validas.

Sin duda la única persona dueña de nuestro cuerpo y de nuestra sexualidad es uno o una misma. Así que nadie tiene el derecho de juzgar ni nuestros sentimientos ni con quién queremos compartir nuestro cuerpo. Únicamente uno o una misma.



7. RELACIONES DE PAZ



Cuestionario para trabajar el cómic

1. ¿Cómo crees que se siente la niña cuando ve que su padre trata mal a su madre?
2. ¿Por qué crees que la niña dibuja? ¿qué nos quiere decir su dibujo?
3. Haz otro cómic donde se vean relaciones de buen trato.



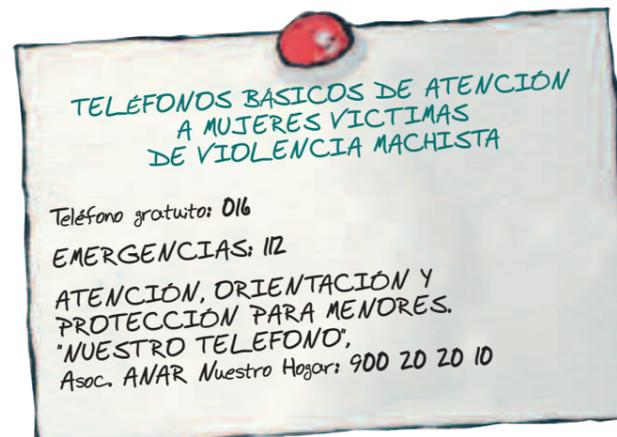
La Coeducación tiene mucho que decir respecto al tipo de relaciones afectivas que quiere transmitir entre las personas. Quiere relaciones de paz entre las personas, "relaciones de buen trato" como así las denomina Fina Sanz. Sin embargo para tener relaciones de buen trato con los demás, antes es prioritario aprender a tener buen trato con uno o una misma. Y ¿cómo se hace eso?

Para lograrlo debo escuchar mi cuerpo, aprender a escuchar lo que me gusta y lo que no me gusta. Saber que me hace bien y que me hace mal. Debo aprender a cuidar de mí y no estar a la espera de ser cuidado por los demás. Es quererme. Es mimar mi cuerpo. Es tener tiempo para mí. Es saber decir "que no..." a alguien o a algo. Es ser tolerante

conmigo. Es saber perdonarme en aquello que he podido hacer mal. Es hacer todo aquello que me hace sentir bien y desechar todo aquello que me hace sentir mal en mi vida. Todo. Cuando aprendemos a tener buen trato con nosotros y nosotras mismas queremos mantener "relaciones de iguales" con los demás, es decir, relaciones donde ambos miembros de la pareja tienen los mismos derechos.

Relaciones donde ambas personas son sujetos de su vida, y no objetos ni marionetas al servicio de nadie ni de nada. En definitiva, personas empoderadas que quieren compartir su vida con otra persona.

La Coeducación no quiere relaciones de dominio y sumisión, es decir, relaciones de mal trato con uno mismo y con los demás. No quiere relaciones que hablen de carencias, ni de medias naranjas, ni de Cenicientas que necesitan ser despertadas por ningún Príncipe, como así nos educa el patriarcado. Somos o queremos ser naranjas enteras, tanto mujeres como hombres, que nos queremos unir con la otra persona no desde la necesidad, sino desde el sabernos completos.



CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas hemos querido romper con los estereotipos que sustentan el machismo, y con los hilos que lo sostienen. Para ello nos hemos servido de la mejor herramienta que tenemos, como es la Coeducación.

Coeducar no sólo es compartir el trabajo doméstico por todos los miembros de la familia. Coeducar también es que no haya desigualdades salariales. Es romper con el techo de cristal y que las mujeres accedan a los lugares de poder. Es inclusión de todas las diferentes orientaciones sexuales. Es mantener relaciones de "buen trato"

primero con uno mismo o una misma y luego con los demás. Es cooperación. Es paz. Es ser una naranja entera. Es romper con los roles de género que encasillan a mujeres y hombres a través de los medios de comunicación. Es utilizar un lenguaje no sexista.

Es lograr la fusión de la mujer y del hombre, para que así nazcan únicamente personas con los mismos derechos.

Entonces, ¿TE APUNTAS A ROMPER CON EL MACHISMO?

*Por cada mujer que está cansada de actuar con debilidad aunque se sabe fuerte,
Hay un hombre que está cansado de parecer fuerte cuando se siente vulnerable.*

*Por cada mujer que está cansada de actuar como una tonta,
Hay un hombre que está agobiado por la exigencia constante de "saberlo todo".*

*Por cada mujer que está cansada de ser calificada como "hembra emocional".
Hay un hombre a quien se le ha negado el derecho a llorar y ser delicado.*

*Por cada mujer catalogada como poco femenina cuando compete,
Hay un hombre para quien la competencia es la única forma de demostrar que es masculino.*

*Por cada mujer que está cansada de ser un objeto sexual,
Hay un hombre preocupado por su impotencia sexual.*

*Por cada mujer que se siente "atada" por sus hijos,
Hay un hombre a quien se le ha negado el placer de la paternidad.*

*Por cada mujer que no ha tenido acceso a un trabajo satisfactorio y salario justo,
Hay un hombre que debe asumir toda la responsabilidad económica de otro ser humano.*

*Por cada mujer que desconoce los mecanismos de un automóvil,
Hay un hombre que no aprendió los placeres del arte de cocinar.*

*Por cada mujer que da un paso hacia su propia liberación,
Hay un hombre que descubre que el camino a la libertad se ha hecho un poco más fácil.*

CLARA CORIA



GLOSARIO

ACCION POSITIVA

Medidas dirigidas a las mujeres, con el que se pretende suprimir y prevenir una discriminación o compensar las desventajas resultantes de actitudes, comportamientos y estructuras existentes a nivel social.

"Con el fin de hacer efectivo el derecho constitucional de la igualdad, los Poderes Públicos adoptarán medidas específicas en favor de las mujeres para corregir situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto de los hombres. Tales medidas, que serán aplicables en tanto subsistan dichas situaciones, habrán de ser razonables y proporcionadas en relación con el objetivo perseguido en cada caso." (tomado de www.ugt.es/Mujer/artemisa/artemisaconceptos.html)

COEDUCACIÓN.

Es educar desde el feminismo. Busca igualdad de derechos entre las mujeres y hombres rompiendo con el esquema machista en todos los ámbitos: el hogar, la escuela, el trabajo, los medios de comunicación y las relaciones afectivas.

EMPODERAMIENTO

En Sudamérica, se dice que el empoderamiento es el desarrollo de las capacidades personales, para poder intervenir en el ámbito social, político y económico. Es recuperar el poder femenino dentro de nosotras mismas.

GÉNERO

El término adecuado al género es femenino y masculino. Entendemos por género una construcción cultural según la cual se asigna a las personas determinados roles, ocupaciones, valores por haber nacido mujeres u hombres que varían dependiendo de la sociedad y de la época.

FEMINISMO

Es un movimiento social, político y filosófico llevado a cabo por mujeres para luchar por la igualdad de los derechos entre las mujeres y los hombres.

HEMBRISMO

Es igual al machismo pero al revés. El poder de lo femenino sobre lo masculino. Lo contrario de machismo es hembrismo y no el feminismo, como se querido hacer creer.

MACHISMO

Se refiere a actos concretos, comportamientos, hábitos, formas de pensar, etc., que las personas practican y que manifiestan el poder de lo masculino sobre lo femenino.

PATRIARCADO

Es el poder de los hombres sobre las mujeres, a través de una educación machista y diferenciadora para mujeres y hombres, para perpetuar así el poder del hombre sobre la mujer. Es un poder jerárquico, de dominio y violento.

ROLES DE GÉNERO

Papeles que se asignan a mujeres y hombres que son diferentes dependiendo de la época y de los lugares.

SEXISMO

Es el poder que ejerce un colectivo sobre otro por razones de sexo. Es similar al machismo.

SEXO

En el diccionario de María Moliner se define como: "carácter de los seres orgánicos por el cual pueden ser machos o hembras".

TECHO DE CRISTAL

Es una barrera que se encuentran las mujeres para acceder a muchos trabajos y a determinadas posiciones de poder.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN LANBROA. "Escuela de feminismo". Bilbao

CASAL, Javier. "Mujeres y poder a través del techo de cristal". DVD.

CASALDERREEY, Fina. " Xela volveuse vampira!!! ". Xunta de Galicia.

CEAPA (2003). Aprendiendo en familia. Curso sobre prevención del conflicto familiar en el marco de la igualdad de oportunidades. Madrid.

CEAPA (2006.: Coeducación. Curso sobre prevención de la Violencia contra las mujeres y las niñas. Madrid.

CORIA, Clara.. "Las negociaciones nuestras de cada día".

INSTITUTO DE LA MUJER (1993). "Decide tus juguetes ¡Compartir es divertido!" (vídeo). Madrid.

SANZ, Fina

"Los vínculos amorosos". Editorial Kairos.

"Psicoerotismo femenino y masculino". Editorial Kairos.

"Los laberintos de la vida cotidiana". Editorial Kairos.

URRUZOLA, M^a José.

"Guía para chicas. Cómo prevenir las agresiones y defenderse de ellas". Ed. Maite Canal.

"Aprendiendo a amar desde el aula". Ed. Maite Canal.

"La educación de las relaciones afectivo-sexuales en la Educación secundaria". Ed. Maite Canal.

"¿Es posible coeducar en la actual Escuela Mixta? Ed. Maite Canal.

PUBLICACIONES DE CEAPA

Revista P/Madres de Alumnos

Publicación bimensual, con una tirada de 12.300 ejemplares, que incluye en sus páginas información de interés para padres y madres sobre temas educativos, sociales, familiares y trata todas aquellas cuestiones relacionadas con los derechos de la infancia.

Temas de Escuela de Padres y Madres

Carpeta Uno

1. La televisión
2. Educación especial e integración escolar
3. Defensa de la Escuela Pública
4. Las escuelas de padres y madres
5. Educación para el ocio y el tiempo libre
6. Los padres y madres ante los temas transversales
7. Educar para la tolerancia

Carpeta Dos

8. Educación, participación y democracia
9. Infancia y educación infantil
10. Educación sexual
11. Técnicas para la dinamización de APAs
12. Sociología de la educación
13. Educación para el consumo
14. Orientación y tutoría

Carpeta Tres

15. Los centros educativos y su entorno
16. Juegos y juguetes
17. Prevención de las drogodependencias
18. Las actividades extraescolares
19. Planificación de actividades y programas
20. La familia: espacio de convivencia y socialización
21. Educación no Sexista
22. Ante el racismo: la educación intercultural

Colección Aprende y Educa

1. ¿Hablamos de sexualidad con nuestros hijos e hijas?
2. ¿Educamos igual a nuestros hijos e hijas?
3. ¿Cómo elegir los juguetes?
4. ¿Saben usar Internet o los videojuegos?
5. ¿Por qué es tan importante la educación infantil?

Colección Cursos

1. Las APAs, la participación y la gestión de los centros educativos
10. La prevención de las drogodependencias: Nuevos retos y perspectivas
13. La educación sexual, un marco para hablar de los afectos
14. Construyendo salud. Promoción de habilidades parentales
15. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

16. Construyendo Salud. Promoción de habilidades parentales. Manual para el monitor
17. Aprendiendo en familia. Prevención del conflicto familiar en el marco de la igualdad de oportunidades
18. Educación Sexual desde la familia. Infantil y Primaria
19. Educación Sexual desde la familia. Secundaria
20. Construyendo un mundo mejor con nuestros hijos e hijas. Manual para monitores
21. Construyendo un mundo mejor con nuestros hijos e hijas. Manual para padres y madres
22. Habilidades de comunicación familiar. Ampliación del programa Construyendo Salud
23. Coeducación. Prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas
24. Educación para el consumo. Materiales para trabajar el consumo desde la perspectiva de género.
25. Habilidades para trabajar con grupos e impartir cursos de formación.

Colección Informes

1. El reparto del trabajo doméstico en la familia. La socialización en las diferencias de género.
2. Nuevos consumos juveniles de drogas. Aportaciones desde el papel de intermediación social de las apas.
3. Manual de legislación educativa. Instrumento de trabajo de las APAs y consejeros escolares de la escuela pública.
4. Los padres y madres ante el consumo de alcohol de los jóvenes.
5. Los padres y madres ante la prevención de conductas problemáticas en la adolescencia.

Colección Experiencias

1. Primer concurso de experiencias educativas
2. Segundo concurso de experiencias educativas
3. Tercer concurso de experiencias educativas
4. Cuarto concurso de experiencias educativas
5. Quinto concurso de experiencias educativas
6. Sexto concurso de experiencias educativas
7. Actividades realizadas por las APAs para prevenir el consumo de drogas
8. Séptimo concurso de experiencias educativas

Colección Herramientas

1. La tutoría, un marco para las relaciones familia-centro educativo
2. Los comedores escolares
3. Cómo poner en marcha escuelas de padres y madres
4. La financiación de las APAs. ¿De dónde sale el dinero?

5. Educación física y deporte en la edad escolar
6. La violencia contra las niñas: el abuso sexual
7. El alcohol en casa
8. Las APAs ante el alcohol y otras drogas
9. La alimentación en edad escolar
10. Tareas domésticas: hacia un modelo de responsabilidades compartidas
11. La educación desde las familias monoparentales
12. La gestión democrática de centros educativos para padres y madres
13. Orientación profesional desde la familia. Construyendo alternativas no tradicionales
14. Las drogas en la E.S.O.: propuestas educativas para padres y madres
15. Prevención del sida en los niños y los adolescentes. Guía para padres y madres
16. La tutoría, un marco para la prevención en secundaria
17. Ocio y escuela. Ámbitos de intervención para las asociaciones de padres y madres
18. Apuntes de educación sexual. Sobre la sexualidad de niños y niñas con discapacidad
19. Conciliación de la vida laboral y familiar
20. Los padres y madres ante las drogas. Propuestas educativas
21. La escuela en el medio rural

Otros títulos

- Los retos de la educación ante el siglo XXI. Congreso de educación de CEAPA (CEAPA/Editorial Popular, 1995)
- La escuela que incluye las diferencias, excluye las desigualdades. Congreso de CEAPA sobre necesidades educativas especiales (CEAPA/Edit. Popular. 1996)
- ¿50 años de Derechos Humanos? Guía para padres y madres comprometidos
- Educación para la salud: la alimentación y la nutrición en edad escolar
- El papel de la familia y las APAs ante los problemas del medio ambiente
- ¿Cómo promover la participación de las mujeres y las familias inmigrantes en la escuela?
- Recomendaciones para mejorar la alimentación de la familia
- Manual del Consejero Escolar
- Alcohol. Cannabis
- Television y familia. Recomendaciones
- Manual de APAS



LISTADO DE FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES



Federaciones y Confederaciones que integran CEAPA

CEAPA es una Confederación de ámbito estatal que está integrada por Federaciones y Confederaciones de ámbitos provincial y autonómico. A continuación ofrecemos un directorio de las organizaciones provinciales, regionales y autonómicas de APAs de la Escuela Pública.

FAPA ALBACETE
C/ Zapateros, 4 4ª Planta
02001 Albacete
Tel: 967 21 11 27
Fax: 967 21 26 36
www.albafapa.com
@ fapa@albafapa

FAPA ALICANTE
C/ Redován, 6
03014 Alicante
Tel: 96 525 26 00
Fax: 96 591 63 36
www.covapa
@ fapa@fapagabrielmiro

FAPA ALMERIA
C/ Arcipreste de Hita, 26
04006 Almería
Tel: 950 22 09 71
Fax: 950 22 28 31
personales.cajamar.es/fapace
@ fapace@cajamar

FAPA ARAGÓN (FAPAR)
C/ San Antonio Abad, 38
(Antiguo C.P. Rosa Arjó)
50010 ZARAGOZA
Tel: 976 32 14 30 - 976 46
04 16:
www.fapar.org
@ fapar@fapar

FAPA ASTURIAS
Plaza del Riego, 1 1º E
33003 Oviedo
Tel: 98 522 04 86
Fax: 98 522 90 97
www.fapamv.com
@ fapa@fapamv

FAMPA ÁVILA
Apdo. de Correos, 60
05080 Ávila
Tel: 920 25 27 10
@ fampa@fampa

COAPA BALEARS
Gremio Tintorereros, 2
Polígono Son Castelló
07009 Palma de Mallorca
Tel: 971 20 84 84
Fax: 971 75 18 63
www.fapamallorca.org
@ info@coapabalears

FAPA BENAHOARE
C/ Doctor Santos Abreu, 48
38700 Santa Cruz de la
Palma
Tel: 922 42 06 90
Fax: 922 41 36 00
@ faipalma@terra

FAPA BURGOS
Apdo. de Correos, 562
09080 Burgos
Tel: 947 22 28 58
Fax: 947 22 78 99
@ fapabur@wanadoo

FAPA CÁDIZ
Santo Domingo, 24, núcleo
2, 2º F
11402 Jerez de la Frontera
Tel: 956 18 23 56
Fax: 956 34 52 50
@ gonzalomorenoc@terra

FAPA CANTABRIA
C/ Cisneros, 74 Desp. 3
39007 Santander
Tel: 942 23 94 63
Fax: 942 23 99 00
@ fapacantabria@yahoo

FAPA CASTELLÓN
Carrer Mestre Caballero, 2
12004 Castellón
Tel: 964 25 42 16
Fax: 964 25 03 60
webs.ono.com/usr032/fapacs
@ fapacs@ono

FAPA CATALUÑA "FAPAC"
C/ Cartagena, 245 ático
08025 Barcelona
Tel: 93 435 76 86
Fax: 93 433 03 61
www.fapac.net
@ fapac@fapac.net

FAPA CATALUÑA "FAPAES"
Pere Verges, 1 8-14
08020 Barcelona
Tel: 93 278 21 43
Fax: 93 278 12 97
www.fapaes.net
@ fapaes@fapaes.net

FAPA CIUDAD REAL
Apdo. de Correos, 272
13080 Ciudad Real
Tel: 926 22 67 29
Fax: 926 22 67 29
www.fapaciudadreal.com
@ alfonsoxelsabio@teletel.

FAPA CÓRDOBA
C/ Doña Berenguela, 2
14006 Córdoba
Tel: 957 40 06 42
Fax: 957 40 06 42
www.fapacordoba.org
@ fapacordoba@fapacor-
doba

FAPA CUENCA
Avda. República Argentina,
10, 2º dcha.
16004 Cuenca
Tel: 969 21 31 50
Fax: 969 21 31 50
@ fapacuenca@terra

FREAPA EXTREMADURA
Apdo. de Correos, 508
06080 Badajoz
Tel: 924 24 04 53
Fax: 924 24 02 01
@ freapa@freapa

FAPA FUERTEVENTURA
C/ Majada Marcial, s/n
Centro Ocupacional de
Educación Especial
35600 Puerto del Rosario
(Fuerteventura)
Tel: 928 85 02 45
Fax: 928 85 02 45
@ fimapafuer@hotmail

FAPA GALDÓS
Avda. 1º de Mayo, 22, 1º d
35002 Las Palmas de Gran
Canaria
Tel: 928 38 20 72
Fax: 928 36 19 03
www.fapagalos
@ fagalos@teletel.

CONFAPA GALICIA
Apdo. de Correos, 620
15080 La Coruña
Tel: 981 20 20 02
Fax: 981 20 19 62
www.confapagalicia.es
@ confapa@confapagalicia.

FAPA GOMERA
García, 8
38830 Agulo-Gomera
Tel: 922 14 61 08
Fax: 922 14 61 08
@ fapagarajonay@telefo-
nica.net

FAPA GRANADA
Camino de Santa Juliana s/n
18007 Granada
Tel: 958 13 83 09
Fax: 958 13 17 64
www.fapagranada
@ info@fapagranada

FAPA GUADALAJARA
Edificio I Aguas Vivas
Avda. de Beleña, 9
19005 Guadalajara
Tel: 949 88 11 06
Fax: 949 88 11 12
@ fapagu@teletel.

FAPA HIERRO
Apdo. de Correos, 36
38911 Frontera - El Hierro
Tel: 922 55 00 10
Fax: 922 55 14 70
@ fapahierro@yahoo

FAPA HUELVA
Av. Andalucía, 11 A, Bajo.
21004 Huelva
Tel: 959 26 12 03
Fax: 959 26 12 03
@ fapahuelva@msn.com

FAPA JAÉN
Apdo. de Correos, 129
23700 Linares
Tel: 953 65 06 25
Fax: 953 69 71 99
@ FLOSOLIVOS@telefo-
nica.net

FAPA LANZAROTE
José Antonio, 86, 2ºB
35500 Arrecife de Lanzarote
Tel: 928 80 00 89
Fax: 928 80 20 44
@ fapalanzarote@terra

FAPA LEÓN
C.P. Lope de Vega
C/ Francisco Fernández
Diez, 28
APTDO. DE CORREOS,
705 - 24080 LEON
Tel: 987 21 23 20
Fax: 987 21 23 20
www.fapaleon.org/
@ fapa@fapaleon

FAPA MADRID
Reina Mercedes, 22
28020 Madrid
Tel: 91 534 58 95 - 91 553
97 73
Fax: 91 535 05 95
www.fapaginerdelosrios.es/
@ info@fapaginerdelosrios

FDAPA MÁLAGA
C/ Hoyo Higuerón, 3
CEIP Félix Rodríguez de la
Fuente
29009 Málaga
Tel: 952 042 623
Fax: 952 042 671
www.fdapamalaga.org/
@ info@fdapamalaga

FAPA MURCIA
C/ Puente Tocinos
1ª Travesía-Bajos
Comerciales
30006 Murcia
Tel: 968 23 91 13
Fax: 968 24 15 16
www.faparm.com/
@ faparm@ono

**FAPA NAVARRA
"HERRIKOA"**
Juan Mª. Guelbenzu, 38
bajo
31005 Pamplona
Tel: 948 24 50 41
Fax: 948 24 50 41
www.herrikoa.net/
@ herrikoa@herrikoa.net

FAPA PALENCIA
C/ Obispo Nicolás
Castellanos, 10, 2º
34001 Palencia
Tel: 979 74 15 28
Fax: 979 70 22 61
@ pelices@alerce.pntic.
mec.es

FAPA RIOJA
C/ Calvo Sotelo, 3 3º Dcha.
26003 Logroño
Tel: 941 24 84 80
Fax: 941 24 84 80
@ faparioja@hotmail

FAPA SALAMANCA
Apdo. de Correos, 281
37080 Salamanca
Tel: 923 12 35 17
Fax: 923 22 36 55
@ fapahelmantike@tiscal

FEDAMPA SEGOVIA
Apdo. de Correos 581
40080 Segovia
Tel: 921 44 45 87
Fax: 921 44 45 87
http://fedampasegovia.unlugar
@ fedampasegovia@confa-
pascal.

FAPA SEVILLA
Ronda Tamarquillo s/n
Edif. Deleg. Prov. Educación
41005 Sevilla
Tel: 95 493 45 68
Fax: 95 466 22 07
www.fapasevilla.com/
@ fapa@fapasevilla

FAPA SORIA
C/ Campo, 5
42001 Soria
Tel: 975 22 94 24
Fax: 975 22 94 24
www.fapasoria.org
@ fapaso@sisoria

FAPA TENERIFE "FITAPA"
Col. E.E. Hno. Pedro
Carretera del Rosario km. 4
38010 Santa Cruz de
Tenerife
Tel: 922 66 25 25
Fax: 922 65 12 12
www.fitapa.org
@ fitapa@fitapa

FAPA TOLEDO
Apdo. de Correos, 504
45600 Talavera de la Reina
Tel: 925 82 14 79
Fax: 925 82 14 79
@ fapatoledo@terra

FAPA VALENCIA
C/ Denia, 6, puertas 1 Y 2
46006 Valencia
Tel: 96 373 98 11
Fax: 96 333 00 77
www.fapa-valencia.com
@ fapa-valencia@hotmail

FAPA VALLADOLID
C/ Gamazo, 22
47004 Valladolid
Tel: 983 39 21 14
Fax: 983 39 21 14
@ fapava@tiscal

FAPA ZAMORA
Apdo. de Correos, 508
49080 Zamora
Tel: 980 52 47 01
Fax: 980 52 47 01
@ fapazamora@telefo-
nica.net

